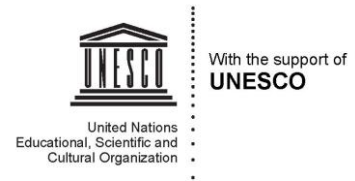


# U-BENCHMARKING CLUB

## Estrategias universitarias para promover la participación de Mujeres en programas STEM



Según la UNESCO, las mujeres representan una minoría de los investigadores del mundo; en 2013 sólo el 28,4% del total de empleados en Investigación y Desarrollo eran mujeres, dato que confirma la disparidad de género en la Ciencia. La Red Interamericana de Academias de Ciencias –IANAS–, por su lado, confirma que el porcentaje de mujeres que estudian programas de disciplinas STEM - Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas- es mucho menor que el de los hombres. Aunque hay variaciones por país, esta situación se presenta generalmente por factores socioculturales y por la formación deficiente en ciencias que se recibe en las escuelas.

Además, los estudiantes latinoamericanos (hombres y mujeres) se concentran en las áreas de humanidades, ciencias sociales, derecho y educación, y mucho menos en las disciplinas STEM. Todo esto permite anticipar que la región podría sufrir a futuro un desajuste entre las habilidades de los futuros trabajadores y las necesidades de la economía; ya que las disciplinas STEM están directamente relacionadas con los sistemas de producción avanzados y con mayores capacidades para la innovación.

Algunas Instituciones de educación superior (IES) han tomado medidas para establecer programas para promover la igualdad de género en la composición administrativa y docente de las Universidades, como acciones de responsabilidad social. Sin embargo, se conoce poco sobre programas integrales para atraer y retener el talento de mujeres en programas de ciencia y tecnología. Lo anterior hace necesario que las instituciones académicas, gobierno y sector privado aúnen sus esfuerzos para definir estrategias, políticas y proyectos enfocados a fortalecer la atracción, inclusión y retención de la mujer en las carreras STEM.

Con el apoyo de la UNESCO, este programa de Benchmarking Club convoca a Universidades europeas y latino-americanas, a compartir buenas prácticas en materia de políticas y estrategias universitarias para promover y mejorar el acceso, el reclutamiento, la retención y la potencialización del talento de las mujeres en los programas STEM y su éxito en la vida profesional.

### Dirigido a:

---

Personal universitario y equipos conformados por directores de carreras STEM, funcionarios de oficinas de soporte como admisión y matrículas; responsables del marketing institucional interesados en promover la participación de mujeres en programas STEM.

### Ejes temáticos de desarrollo

---

A través de este ejercicio de Benchmarking Club, se buscará identificar buenas prácticas alrededor de políticas, estrategias y mecanismos que contribuyan a 4 ejes claves:

- Atracción de mujeres a programas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)
- Reclutamiento y admisión de mujeres a los programas STEM
- Retención y potenciación del talento durante la formación STEM: enseñanza de la Ciencia y la Tecnología.
- Promoción de la carrera científico- tecnológica en las mujeres.

## Facilitadores e invitados a sesiones especiales

Este Benchmarking contará con la participación de las universidades europeas y latinoamericanas que se registren en el programa y será facilitado por:

- **Ernesto Fernandez Polcuch**, Jefe de Sección de Políticas y Alianzas Científicas de la UNESCO y otros representantes de la División de Políticas Científicas y de Refuerzo de Capacidades.
- **Lucy Garcia**. Ingeniera de Sistemas de la Universidad del Norte, con título de Maestría y Doctorado en Ciencias de la Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actualmente es investigadora y profesora asociada del Departamento de Ingeniería de Sistemas de la Universidad del Norte y Editora de la Revista Ingeniería y Desarrollo.
- **Rita Peñabaena-Niebles** es Ingeniera Industrial de la Universidad del Norte, con título de Magister en Ingeniería Industrial de la Universidad del Sur de la Florida (USA) y Doctorado en Ingeniería Civil de la Universidad de Cantabria (España). Se desempeña actualmente como profesora asociada e Investigadora senior en el grupo de Productividad y Competitividad del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad del Norte.

## El U-Benchmarking Club, una metodología útil para mejorar el desempeño

Con el fin de apoyar la mejora continua, desde 2009 la Asociación Columbus ha aplicado la metodología del benchmarking con gran éxito, implicando a más de 300 directivos de más de 80 universidades en distintas áreas temáticas. El benchmarking es un proceso estructurado -una serie de acciones pasos, funciones o actividades- que lleva a comparar servicios-actividades-procesos-productos-resultados a fin de identificar y adoptar buenas prácticas para mejorar el desempeño de la universidad. Es ante todo una forma de ayudar a que las personas miren más allá de los espacios en los que se desenvuelven habitualmente; que pueden ser servicios, departamentos, unidades o instituciones.

Cinco características del benchmarking club de Columbus favorecen su impacto en las instituciones:

- Enfoque estructurado y sistemático
- Acompañamiento por parte de expertos calificados
- Proceso de trabajo iterativo
- Acceso a experiencias seleccionadas de acuerdo con el interés de los participantes
- Identificación de los puntos sensibles en los que se requiere una acción institucional

**A través del ejercicio de benchmarking, los participantes se benefician de:**

- La posibilidad de compararse con instituciones de diversos niveles e identificar sus fortalezas y debilidades en relación con sus homólogos, sentando así las bases para una colaboración posterior.
- La identificación de buenas prácticas universitarias para el desarrollo de estrategias, políticas y proyectos relacionados, en este caso, sobre la atracción, inclusión y retención de mujeres en programas STEM.

## Modalidad & Actividades

Este U-benchmarking Club tendrá una duración de 5 meses, repartidos en sesiones de videoconferencia quincenales, en donde se discutirán las prácticas seleccionadas en los cuatro ejes. Una vez completada la fase de registro en el programa, las Instituciones deberán:

- Completar un **cuestionario de identificación de buenas prácticas** seleccionando aquellos ejes temáticos en los que tienen experiencias relevantes para compartir con el grupo de instituciones participantes. Este cuestionario será la base para seleccionar las prácticas a ser presentadas a lo largo de las sesiones.
- **Preparar y participar activamente las sesiones de videoconferencia**, donde se presentarán las distintas experiencias seleccionadas.
- **Identificar las cuestiones/puntos de interés más destacables de cada práctica**, que sean susceptibles de ser adaptados como acciones de mejora en las propias instituciones.
- **Interactuar en los foros virtuales** (asincrónicos), para preparar las sesiones de trabajo y profundizar sobre temas de común interés.
- **Identificar acciones de mejora** alrededor de los ejes temáticos discutidos a lo largo del Benchmarking; base para la ronda de presentaciones finales y conclusiones.

Las presentaciones y discusiones se desarrollarán utilizando la plataforma de trabajo colaborativo de Columbus, la cual le permitirá:

- Seguir las discusiones a través de audio e imagen; teniendo la posibilidad de acceder posteriormente a la grabación en diferido.
- Interactuar con las instituciones participantes en tiempo real a través del chat.
- Entrar en contacto directo con los colegas a través de consultas ulteriores.

## Información práctica

---

**Fecha de inicio:** 3 noviembre 2017

**Duración:** Las sesiones de videoconferencia tomarán lugar cada quince días, los días viernes desde noviembre 2017 hasta abril 2018, para un total de 10 sesiones de videoconferencia (2 horas de duración). Una vez su institución esté oficialmente registrada en el programa recibirá una agenda preliminar de sesiones.

**Idioma:** Español / Portugués

**No. límite de instituciones participantes:** 30

**INSCRIPCIONES - Costo por institución \***

**Universidad miembro de COLUMBUS:** Gratuito

**Universidad no miembro:** 600€

*La inscripción incluye la participación de equipos conformados por varias personas de la misma institución. El material de las presentaciones, las grabaciones de las sesiones así como un certificado de participación al final del programa.*

Para más información, contacte a  
Asociación Columbus  
Jesús Ariza  
[projects@columbus-web.org](mailto:projects@columbus-web.org)

**¡REGÍSTRESE YA!**

Para registrarse al programa por favor complete el siguiente formulario de inscripción en línea.

<https://goo.gl/forms/RqYcXSECY1sEA2fR2>

Inscripciones abiertas hasta el día 23 de octubre

2017